

C'est Quoi l'Approche Bottom Up ?

L'approche bottom up, ou ascendante, se concentre d'abord sur l'analyse des fondamentaux d'une entreprise pour déterminer si elle vaut le coup de s'y intéresser. Ce n'est qu'ensuite qu'elle va prendre d'autres critères en compte comme le secteur dans lequel elle évolue, le climat des affaires ou encore le cycle économique.

Comment Fonctionne l'Approche Bottom Up ?

Choix d'une entreprise

Puisque la stratégie ascendante se concentre sur des titres individuels plutôt que sur les mouvements globaux du marché, ou les perspectives d'industries particulières, elle considère que les entreprises individuelles peuvent enregistrer de bons résultats même si elle évolue dans un secteur ou une industrie qui n'est pas très florissante.

Cela implique donc de se familiariser avec les entreprises ciblées : produits/services, business model, perspective de croissance, projets de développement...

Évaluation du secteur et des conditions économiques

Après avoir choisi une entreprise, l'investisseur va prendre en compte d'autres facteurs comme les facteurs macroéconomiques, les moteurs politiques et les facteurs de sentiment pour repérer les tendances actuelles.

La croissance, l'emploi, l'inflation, les politiques monétaires, fiscales et budgétaires ou encore les dépenses de consommation sont les éléments macro-économiques les plus importants pour déterminer dans quelle phase du cycle économique nous sommes.