

Introduction en Bourse Pour les Nuls

Une introduction en bourse, ou Initial Public Offering (IPO), est une opération financière permettant à une entreprise d'ouvrir son capital aux investisseurs publics généralement dans le but de financer son développement.

Pourquoi faire une introduction en bourse ? Introduction en bourse, évaluation et performance des entreprises - Comment déterminer si une IPO est intéressante ? Comment participer à une introduction en bourse ?



Augmenter son capital pour soutenir la croissance de l'entreprise



Renforcer sa notoriété et crédibilité pour faciliter la mise en place de partenariats pertinents



Permettre aux premiers investisseurs de récupérer leurs investissements



Assainir sa situation financière avec moins de dettes et améliorer sa capacité d'emprunt

Pourquoi une entreprise décide-t-elle de faire une introduction en bourse ?



Comment une entreprise prépare-t-elle son IPO ?

1

Choix du type d'introduction en bourse

2

Choix du marché et de la méthode de cotation

3

Choix des intermédiaires et des partenaires

4

Préparation des documents financiers et légaux

5

Obtention des autorisations du gendarme boursier local

Quels sont les modes de cotation les plus populaires ?

Offre à prix ouvert (OPO)

Offre à prix ferme (OPF)

Offre à prix minimal (OPM)

Cotation directe



Quels sont les intermédiaires nécessaires à une entreprise pour mener à bien son IPO ?



Société de conseil ou listing sponsor



Prestataire de services d'investissement



Comptables, auditeurs, commissaires aux comptes



Agence de communication et de marketing



Cabinet d'avocats et autres représentants légaux

Comment participer à une introduction en bourse ?



Faites des recherches et lisez les documents officiels sur l'entreprise



Contactez votre intermédiaire financier pour participer à l'introduction en bourse